



PRESS RELEASE

ENVASES DEL PACÍFICO S.A.

1er. Semestre 2009

Santiago, Agosto 2009

ENVASES DEL PACÍFICO S.A.

Sociedad Anónima Abierta

Código de Bolsa: EDELPA

Registro de Valores: N° 398

Contactos: Sr. Oscar Williams Jaime / Gerente General

Teléfono: 385.45.02 / email: gerenciageneral@edelpa.cl



Edelpa es líder en el diseño y fabricación de envases flexibles impresos y laminados, que son usados en productos de consumo masivo tales como alimentos, cosmética e higiene personal, artículos de limpieza y productos para el hogar. Con presencia comercial en todo Latinoamérica, y basándose en una innovación y un servicio de excelencia. Edelpa se posiciona como protagonista en los más exigentes y competitivos mercados de la región.

RESULTADOS FINANCIEROS

1er. Semestre 2009

HECHOS RELEVANTES

- Los ingresos de explotación del primer semestre 2009, correspondientes a 6.623 toneladas vendidas, alcanzaron los MM\$ 23.370, un 9,0 % superior al primer semestre 2008, debido a un incremento del 15,8 % de los precios medios de venta, debido a los mayores retornos por exportaciones
- .
- Durante el segundo trimestre 2009 se refleja un alza de las ventas e ingresos en un 1,8 % respecto del primer trimestre 2009.
- El resultado operacional del primer semestre fue igual a MM\$ 4.131, un 78,8 % superior al primer semestre 2008, lo cual esta dado por el mejoramiento en el control de costos de la sociedad.
- Referente al plan de inversión, el primer semestre de este año se ha visto disminuido con respecto al año anterior producto del término de las inversiones en la Planta Recuperadora de Solventes, que entró en funcionamiento durante el último trimestre del año pasado. La sociedad se encuentra al máximo de la tecnología en comparación con empresas similares.

ANÁLISIS EDELPA INDIVIDUAL:

▪ Segundo v/s Primer Trimestre 2009:

Durante el segundo trimestre del año 2009, las ventas en toneladas alcanzaron las 3.371 t., en comparación al primer trimestre representa un incremento de un 3,7 %. Lo anterior esta dado fundamentalmente por un aumento tanto en las ventas nacionales como exportaciones ocurridas durante el último trimestre.

Los ingresos de explotación durante el segundo trimestre alcanzaron los MM\$ 11.789, reflejando un aumento en comparación con el primer trimestre de este año de MM\$ 208 (1,8 %).

Los costos de explotación durante el segundo trimestre ascendieron a MM\$ 8.990 (representando un 76,3 % de los ingresos), alcanzando un margen de explotación de MM\$ 2.799, MM\$ 293 superior al trimestre anterior, reflejando un aumento de un 11,7 %.

Los gastos de administración y ventas sumaron MM\$ 612 (5,2 % sobre ingresos), y reflejan un aumento de MM\$ 50 en comparación con el primer trimestre 2009, principalmente por efecto de vacaciones durante el mes de febrero.

En consecuencia, el resultado operacional alcanzó MM\$ 2.187, reflejando un aumento de MM\$ 243 (12,5 %) en comparación con el primer trimestre del ejercicio 2009.

▪ Primer Semestre Año 2009 v/s Primer Semestre Año 2008:

Los ingresos de explotación del primer semestre 2009 fueron superiores en MM\$ 1.925 (8,98 %) al primer semestre 2008.

Los costos de explotación del primer semestre 2009 representan un 77,3 % sobre los ingresos, siendo para el primer semestre 2008 de un 83,4 %, lo cual muestra los mayores niveles de eficiencia productiva alcanzados por la compañía, a pesar de existir importantes aumentos a nivel de precios de materias primas, costos de energía y remuneraciones.

Los gastos de administración y ventas fueron un 5,0 % sobre ingresos, y un 6,0 % inferior con respecto al primer semestre del año anterior.

En consecuencia, el resultado operacional alcanzó a MM\$ 4.131, un 78,75 % superior a igual periodo 2008.

Edelpa mantiene sus sólidos fundamentos de negocio, basados en una estrategia corporativa que fomenta la innovación tecnológica, mejora continua y materialización del plan de inversión, el cual permitirá mantener y aumentar la posición de liderazgo.

ANEXOS

ESTADO DE RESULTADO TRIMESTRAL	Individual		Variaciones	
	2° Trim. 2009	1° Trim. 2009	Monto (MM\$)	Variación (%)
Volumen de Ventas (Ton)	3.371	3.252	119	3,65%
Ingresos de Explotación	11.789	11.581	208	1,80%
- Costos de Explotación	(8.990)	(9.075)	85	-0,94%
Margen de Explotación	2.799	2.506	293	11,69%
% Margen de explotación	23,74%	21,64%		2,1 p.p
- Gastos de Adm. y Ventas	(612)	(562)	(50)	8,90%
Resultado Operacional	2.187	1.944	243	12,50%
% Margen Operacional	18,55%	16,79%		1,8 p.p
Ingresos / (Gastos) Financieros	(80)	(104)	24	-23,08%
Utilidad / (Pérdida) Inversión Empresas Relacionadas	(71)	(243)	172	-70,78%
Otros Ingresos / (Egresos) fuera de la Explotación	(35)	13	(48)	-369,23%
Amortización Menor Valor Inversiones	(27)	(28)	1	-3,57%
Corrección Monetaria y Tipo Cambio	(280)	199	(479)	-240,70%
Resultado No Operacional	(493)	(163)	(330)	-202,45%
Utilidad Antes de Impuestos	1.694	1.781	(87)	-4,88%
Impuestos	(344)	(343)	(1)	0,29%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	1.350	1.438	(88)	-6,12%
EBITDA	2.845	2.589	256	9,89%
% Ebitda / Ingresos	24,13%	22,36%		1,8 p.p.

ESTADO DE RESULTADO SEMESTRAL	Individual		Variaciones	
	1° Sem. 2009	1° Sem.2008	Monto (MM\$)	Variación (%)
Volumen de Ventas (Ton)	6.623	7.039	(416)	-5,91%
Ingresos de Explotación	23.370	21.445	1.925	8,98%
- Costos de Explotación	(18.065)	(17.885)	(180)	1,01%
Margen de Explotación	5.305	3.560	1.745	49,02%
% Margen de explotación	22,70%	16,60%		6,1 P.P.
- Gastos de Adm. y Ventas	(1.174)	(1.249)	75	-6,00%
Resultado Operacional	4.131	2.311	1.820	78,75%
% Margen Operacional	17,68%	10,78%		6,9 P.P.
Ingresos / (Gastos) Financieros	(184)	(115)	(69)	60,00%
Utilidad / (Pérdida) Inversión Empresas Relacionadas	(314)	(13.052)	12.738	-97,59%
Otros Ingresos / (Egresos) fuera de la Explotación	(22)	(149)	127	-85,23%
Amortización Menor Valor Inversiones	(55)	(91)	36	-39,56%
Corrección Monetaria y Tipo Cambio	(81)	(80)	(1)	1,25%
Resultado No Operacional	(656)	(13.487)	12.831	-95,14%
Utilidad Antes de Impuestos	3.475	(11.176)	14.651	-131,09%
Impuestos	(687)	(289)	(398)	137,72%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	2.788	(11.465)	14.253	-124,32%
EBITDA	5.434	3.440	1.994	57,97%
% Ebitda / Ingresos	23,25%	16,04%		7,2 p.p.

BALANCE GENERAL	1° Sem. 2009	1° Sem.2008	Variación (%)
Disponible	899	620	45,00%
Otros Activos Circulantes	20.092	23.996	-16,27%
Total Activos Circulantes	20.991	24.616	-14,73%
Activos Fijos	52.874	51.052	3,57%
Depreciación	(27.580)	(24.936)	10,60%
Total Activos Fijos	25.294	26.116	-3,15%
Inversiones en Emp. Relacionadas	5.144	30	17.046,67%
Menor Valor de Inversiones	767	883	-13,14%
Otros Activos Largo Plazo	1.959	1.997	-1,90%
Total Otros Activos	7.870	2.910	170,45%
TOTAL ACTIVOS	54.155	53.642	0,96%
Deuda Financiera Corto Plazo	623	5.352	-88,36%
Otros Pasivos Corto Plazo	8.134	12.272	-33,72%
Total Pasivos Corto Plazo	8.757	17.624	-50,31%
Deuda Financiera Largo Plazo	5.400	-	
Otros Pasivos Largo Plazo	1.492	1.024	45,70%
Total Pasivos Largo Plazo	6.892	1.024	573,05%
Interés Minoritario			
Capital	34.407	34.374	0,10%
Otras Reservas	(247)	-	
Utilidades Retenidas	4.346	620	600,97%
Utilidades Acumuladas	1.558	12.084	-87,11%
Utilidad (Pérdida) del Período	2.788	(11.464)	-124,32%
Dividendos Provisorios (menos)	-	-	
Total Patrimonio	38.506	34.994	10,04%
TOTAL PASIVOS & PATRIMONIO	54.155	53.642	0,96%