

ENVASES DEL PACÍFICO S.A.

Sociedad Anónima Abierta

Código de Bolsa: EDELPA

Registro de Valores: N° 398

Contacto: Sr. Juan Emilio Azolas R. / Gerente General

Teléfono: 385 4502 / e-mail: [gerenciageneral@edelpa.cl](mailto:gerenciageneral@edelpa.cl)



---

*Edelpa es líder en el diseño y fabricación de envases flexibles impresos y laminados, que son usados en productos de consumo masivo de industrias tales como alimentos, cosmética e higiene personal, artículos de limpieza y productos para el hogar. Con presencia comercial en todo Latinoamérica, y basándose en una innovación y un servicio de excelencia, Edelpa se posiciona como protagonista en los mas exigentes y competitivos mercados de la región.*

---

## RESULTADOS FINANCIEROS PRIMER TRIMESTRE 2007

A Destacar:

■ Operación en Chile:

- Ventas Físicas: Concluido el proceso de rentabilización de la cartera de productos, vuelven a crecer las ventas físicas en todas las áreas de negocios de la compañía. En el Mercado Nacional, nuestro aumento fue de 5,7%, sumado esto al crecimiento de un 22,8% en Exportaciones y un 89,8% en la división Puerto Montt, incorporando importantes nuevos clientes en ambas divisiones.
- Relaciones Laborales: La compañía y sus trabajadores alcanzan un acuerdo beneficioso para ambas partes a través de un nuevo Contrato Colectivo por tres años con vigencia hasta Abril del año 2010. Esto se enmarca dentro de la política de fortalecimiento en la relación de la empresa con sus personas, la identificación y compromiso con la compañía.

■ Operación en Argentina:

- Inicio de Exportaciones al Mercado Brasileño, con altas perspectivas de crecimiento en el mediano plazo, que ofrece espacios para productos de valor agregado a precios y márgenes superiores al mercado Argentino.

- Re-adequación del tamaño de la Compañía: Considerando el plan de negocios con más énfasis en rentabilización de la cartera que aumento de volumen, se readecuó el tamaño de la compañía con una reducción de personal directo, indirecto y de administración de 91 personas, que representan el 25% de la dotación total, a través de la aplicación de un plan de retiro voluntario negociado y con ausencia de conflicto laboral.
- Mejoras consistentes en los niveles de servicio al cliente y calidad.

## OPERACIONES

### ■ CHILE

Ingresos de Explotación por \$10.515 millones, equivalentes a un alza de un 11,6%. La venta física creció un 13,8% con respecto a igual período del 2006. Este crecimiento de ventas físicas se dio en todos los segmentos de la compañía: mercado nacional (6%), mercado de exportaciones (23%), filial Puerto Montt (90%), esta última especializada en la fabricación de productos para el mercado de salmones y de productos del mar, principalmente de exportación.

Costos de Explotación por \$8.151 millones, constituyendo un aumento de un 8,6% en comparación a igual período equivalente 2006, equivalente al 77,5% de los ingresos versus del 79,7% el año anterior. Esta mejora se explica por mejor productividad de la mano de obra, mayor eficiencia en el consumo de materias primas y porque el scrap sobre producto final del período muestra una baja del 5,1% comparativo a igual período del año anterior.

Ambas variaciones generan un crecimiento en el Margen de Explotación de 23,4%, totalizando \$2.364 millones en este ítem para el período.

Gastos de Administración y Ventas por \$508 millones, representan un 4,8% de los ingresos, y a pesar de un crecimiento de 7,4% en relación al Primer Trimestre 2006, está por debajo de la incidencia en dicho período (5,0% respecto a los ingresos). Este crecimiento respecto a igual período del año anterior, se debe al crecimiento de las exportaciones, a la instauración de la filial Puerto Montt, y al plan de readecuación organizacional aplicado para enfrentar de mejor manera los desafíos de crecimiento y expansión de la compañía.

En total, estas variaciones arrojaron durante el ejercicio 2006 un crecimiento del Resultado Operacional de un 28,7%, con un total de \$1.856 millones, que representa un 17,6% de los ingresos versus 15,3% del igual periodo del año anterior.

EBITDA, la compañía logró un aumento de 18,4% alcanzando a los \$2.391 millones en el Trimestre, versus igual periodo del año anterior.

#### ■ ARGENTINA

Ingresos de Explotación por \$2.726 millones, significando un alza de un 17,5% con respecto a igual período del 2006. Importante resulta el efecto del incremento de los precios respecto a mismo periodo del año anterior del orden del 8% y el destacado inicio de las exportaciones al mercado brasileño, que ofrece oportunidades de exportación de productos de valor agregado junto a niveles de precio más altos que el mercado argentino.

Costos de Explotación por \$3.205 millones, superior en un 13,4% respecto al año anterior. Esto obedece principalmente a las alzas salariales pactadas entre el Sindicato Gráfico Bonaerense y la Asociación de Industriales del sector. Los beneficios de la readecuación de la dotación general de la compañía no impactaron el primer trimestre, pues su ejecución se completó hacia fines de este.

Gastos de Administración y Ventas por \$280 millones, cifra un 12% menor que en el Primer Trimestre 2006. La readecuación de la dotación de la compañía, en las áreas de administración e indirectos, se ejecutó en proporción importante hacia inicios del periodo y se aprecian parte de los beneficios. Adicionalmente la administración esta ejecutando una política de reducción y control de gastos y de personal.

#### ■ CONSOLIDADAS

Ingresos de Explotación Consolidados por \$13.241 millones, cifra un 12,8 % superior a igual período del ejercicio anterior.

Costos de Explotación Consolidados por \$11.355 millones, un 9,9% mayor que el primer trimestre del 2006.

Gastos de Administración y Ventas Consolidados por \$788 millones, constituyendo una baja del 0,4% con respecto al período comparable anterior.

Resultado de la Explotación experimentó un alza de 77,4% respecto al primer trimestre del ejercicio 2006 alcanzando a los \$1.097 millones.

Resultado No Operacional Consolidado con pérdidas por \$364 millones, cifra un 15,4% mayor al primer trimestre del ejercicio 2006.

Impuestos Consolidados positivos por \$86 millones, 48,2% menor a igual período del año anterior.

Resultado Neto por \$1.138 millones, cifra un 36,6 % superior al primer trimestre 2006.

## NOTICIAS

- Para fines del 2007 se espera el comienzo de las operaciones de la primera Planta Recuperadora de Solventes de la región. Ello constituye un hito importante en la preocupación de la compañía por su relación con el medio ambiente y que permitirá una reducción de los costos de explotación.
- Organización: Con el objeto alcanzar y lograr consistencia con la estrategia y el plan de negocio, tanto en materia de activos productivos como de capital humano, la compañía ha procedido a incorporar a:
  - o Sra. Beatriz Bruzzone Goldsmith, Ingeniera Comercial de la Universidad de Chile, al cargo de Gerente de Personas. Beatriz cuenta con una valiosa experiencia en recursos humanos en compañías internacionales y en empresas de desarrollo de habilidades ejecutivas.
  - o Sr. Roberto Marshall Herranz, Ingeniero Comercial U.C., al cargo de Subgerente de Exportaciones. Roberto incorporará una valiosa experiencia comercial de mercados industriales con 10 años trabajando en EE.UU en International Paper.
  - o Sr. Fernando del Campo, Ingeniero Comercial Gabriela Mistral, al cargo de Market Manager reportando a la Gerencia Comercial Nacional. Fernando cuenta con una valiosa trayectoria en áreas comerciales y también en desarrollo comercial en Cencosud, Johnson Clothes, CMPC,
  - o La Srta. Tania Scalf Cortés, Ingeniera Comercial U. de Chile, al cargo de Business Intelligence Manager, cuenta con experiencia en planificación y ejecución de Market Research y estudios ad-hoc en empresas de consumo masivo. Trabajaré

directamente con las gerencias Comerciales y de Exportaciones y apoyará a la Gerencia General.

- Master Plan de Inversiones: Como fue anteriormente informado, el Directorio de la Sociedad aprobó en el 3er Trimestre 2006 un Master Plan de inversiones de US\$ 20 millones aproximadamente para los siguientes 36 meses, cuyo objetivo es conciliar el crecimiento de la compañía con la integración de tecnologías que permiten lograr ventajas competitivas alineadas con los planes de desarrollo y negocios. Este plan marcha de acuerdo a lo planificado.

## ANEXOS

ESTADOS DE RESULTADOS (Miles de \$)	1T2007			1T2006		
	Operación Chile	Operación Argentina	Consolidado	Operación Chile	Operación Argentina	Consolidado
<b>Volumen de Ventas (Ton)</b>	<b>3.191</b>	<b>998</b>	<b>4.189</b>	<b>2.832</b>	<b>932</b>	<b>3.764</b>
Ingresos de Explotación	10.514.777	2.725.758	13.240.535	9.422.891	2.319.911	11.742.802
- Costos de Explotación	-8.150.501	-3.204.903	-11.355.404	-7.507.461	-2.825.460	-10.332.921
<b>Margen de Explotación</b>	<b>2.364.276</b>	<b>-479.145</b>	<b>1.885.131</b>	<b>1.915.430</b>	<b>-505.549</b>	<b>1.409.881</b>
<i>Margen/Ingresos</i>	<i>22,48%</i>	<i>-17,58%</i>	<i>14,24%</i>	<i>20,33%</i>	<i>-21,79%</i>	<i>12,01%</i>
- Gastos de Adm. y Ventas	-508.194	-280.421	-788.615	-472.968	-318.815	-791.783
<b>Resultado de Explotación</b>	<b>1.856.082</b>	<b>-759.566</b>	<b>1.096.516</b>	<b>1.442.462</b>	<b>-824.364</b>	<b>618.098</b>
<i>Res. Explotación/Ingresos</i>	<i>17,65%</i>	<i>-27,87%</i>	<i>8,28%</i>	<i>15,31%</i>	<i>-35,53%</i>	<i>5,26%</i>
<b>EBITDA</b>	<b>2.390.919</b>	<b>-607.169</b>	<b>1.783.750</b>	<b>2.019.477</b>	<b>-561.268</b>	<b>1.458.209</b>
<i>EBITDA/Ingresos</i>	<i>22,74%</i>	<i>-22,28%</i>	<i>13,47%</i>	<i>21,43%</i>	<i>-24,19%</i>	<i>12,42%</i>
Ingresos/(Gastos) Financieros	123.590		-279.062	122.602		-235.602
Utilidad/(Pérdida) Inversion Empresas Relacionadas	-480.806		-	-547.653		-
Otros Ingresos/(Egresos) fuera de la Explotación	7.818		-84.638	-11.735		-126.016
Amortización Menor Valor de las Inversiones	-33.625		-41.867	-33.639		-40.123
Corrección Monetaria	5.572		40.788	85.575		85.538
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>-377.451</b>		<b>-364.779</b>	<b>-384.850</b>		<b>-316.203</b>
<b>Utilidad Antes de Impuestos</b>	<b>1.478.631</b>		<b>731.737</b>	<b>1.057.612</b>		<b>301.895</b>
Impuestos	-339.920		86.437	-223.689		166.925
Interés Minoritario	-		320.537	-		365.103
Amortización Mayor Valor	-		-	-		-
<b>Utilidad Neta</b>	<b>1.138.711</b>		<b>1.138.711</b>	<b>833.923</b>		<b>833.923</b>
% de Utilidad	10,83%			8,85%		
Utilidad por Acción (\$/Acción Anualizados)	40,08			29,36		
<b>Número de Acciones</b>	<b>113.590</b>					

<b>BALANCES INDIVIDUALES</b> <b>(Miles de \$)</b>	<b>1T2007</b>	<b>1T2006</b>	<b>VARIACIÓN</b>
<b>ACTIVOS</b>			
Disponible	14.521.646	16.030.223	-9,41%
Otros Activos Circulantes	18.705.364	16.887.281	10,77%
<b>Total Activos Circulantes</b>	<b>33.227.010</b>	<b>32.917.504</b>	<b>0,94%</b>
Activos Fijos	37.672.834	34.156.708	10,29%
Depreciación	-19.668.014	-17.845.299	10,21%
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>18.004.820</b>	<b>16.311.409</b>	<b>10,38%</b>
Inversiones en Emp. Relacionadas	1.035.233	2.985.235	-65,32%
Inversiones en Otras Sociedades	-	-	0,00%
Menor Valor de Inversiones	1.600.068	1.734.985	-7,78%
Otros Activos Largo Plazo	1.924.253	234.430	720,82%
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>55.791.384</b>	<b>54.183.563</b>	<b>2,97%</b>
<b>PASIVOS</b>			
Deuda Financiera Corto Plazo	314.963	311.742	1,03%
Otros Pasivos Corto Plazo	9.338.929	7.472.248	24,98%
<b>Total Pasivos Corto Plazo</b>	<b>9.653.892</b>	<b>7.783.990</b>	<b>24,02%</b>
Deuda Financiera Largo Plazo	-	311.742	-100,00%
Otros Pasivos Largo Plazo	643.353	517.315	24,36%
<b>Total Pasivos Largo Plazo</b>	<b>643.353</b>	<b>829.057</b>	<b>-22,40%</b>
<b>Interés Minoritario</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,00%</b>
Capital	30.170.563	30.197.159	-0,09%
Otras Reservas	-396.197	-418.993	-5,44%
Utilidades Retenidas	16.293.440	16.728.091	-2,60%
Utilidad (Pérdida) del Período	1.138.711	833.923	36,55%
Dividendos Provisorios (Menos)	-1.712.378	-1.769.664	-3,24%
<b>Total Patrimonio</b>	<b>45.494.139</b>	<b>45.570.516</b>	<b>-0,17%</b>
<b>TOTAL PASIVOS &amp; PATRIMONIO</b>	<b>55.791.384</b>	<b>54.183.563</b>	<b>2,97%</b>

<b>BALANCES CONSOLIDADOS (Miles de \$)</b>	<b>1T2007</b>	<b>1T2006</b>	<b>VARIACIÓN</b>
<b>ACTIVOS</b>			
Disponible	14.557.418	16.035.813	-9,22%
Otros Activos Circulantes	24.152.886	21.593.065	11,85%
<b>Total Activos Circulantes</b>	<b>38.710.304</b>	<b>37.628.878</b>	<b>2,87%</b>
Activos Fijos	59.219.754	56.392.201	5,01%
Depreciación	-34.725.774	-33.365.867	4,08%
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>24.493.980</b>	<b>23.026.334</b>	<b>6,37%</b>
Inversiones en Emp. Relacionadas	-	-	0,00%
Inversiones en Otras Sociedades	-	-	0,00%
Menor Valor de Inversiones	2.152.332	2.195.308	-1,96%
Otros Activos Largo Plazo	5.823.795	3.034.823	91,90%
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>71.180.411</b>	<b>65.885.343</b>	<b>8,04%</b>
<b>PASIVOS</b>			
Deuda Financiera Corto Plazo	8.957.567	2.399.457	273,32%
Otros Pasivos Corto Plazo	13.877.138	11.473.237	20,95%
<b>Total Pasivos Corto Plazo</b>	<b>22.834.705</b>	<b>13.872.694</b>	<b>64,60%</b>
Deuda Financiera Largo Plazo	837.248	2.329.904	-64,07%
Otros Pasivos Largo Plazo	1.324.163	2.122.071	-37,60%
<b>Total Pasivos Largo Plazo</b>	<b>2.161.411</b>	<b>4.451.975</b>	<b>-51,45%</b>
<b>Interés Minoritario</b>	<b>690.156</b>	<b>1.990.158</b>	<b>0,00%</b>
Capital	30.170.563	30.197.159	-0,09%
Otras Reservas	-396.197	-418.993	-5,44%
Utilidades Retenidas	16.293.440	16.728.091	-2,60%
Utilidad (Pérdida) del Período	1.138.711	833.923	36,55%
Dividendos Provisorios (Menos)	-1.712.378	-1.769.664	-3,24%
<b>Total Patrimonio</b>	<b>45.494.139</b>	<b>45.570.516</b>	<b>-0,17%</b>
<b>TOTAL PASIVOS &amp; PATRIMONIO</b>	<b>71.180.411</b>	<b>65.885.343</b>	<b>8,04%</b>