



PRESS RELEASE

ENVASES DEL PACÍFICO S.A.

3er. Trimestre 2008

Santiago, Noviembre 2008

ENVASES DEL PACÍFICO S.A.
Sociedad Anónima Abierta
Código de Bolsa: EDELPA
Registro de Valores: N° 398
Contactos: Sr. Oscar Williams Jaime / Gerente General
Teléfono: 385.45.02 / email: gerenciageneral@edelpa.cl



Edelpa es líder en el diseño y fabricación de envases flexibles impresos y laminados, que son usados en productos de consumo masivo tales como alimentos, cosmética e higiene personal, artículos de limpieza y productos para el hogar. Con presencia comercial en todo Latinoamérica, y basándose en una innovación y un servicio de excelencia. Edelpa se posiciona como protagonista en los más exigentes y competitivos mercados de la región.

RESULTADOS FINANCIEROS

3er. Trimestre 2008

NOTICIAS 2008

- Los ingresos de explotación del tercer trimestre 2008, asociados a 3.832 toneladas vendidas, alcanzaron los MM\$ 12.527, un 7,9 % superior al tercer trimestre 2007. Durante el tercer trimestre 2008 se refleja un fuerte aumento de las ventas e ingresos, los que crecen en 6,4 % respecto del segundo trimestre, y un 27,9 % con respecto al primer trimestre 2008
- El resultado operacional del tercer trimestre 2008 fue igual a MM\$ 2.105, un 37,5% superior al tercer trimestre de 2007, y un 39,1 % superior al segundo trimestre 2008, lo cual esta dado por los mejores niveles de productividad logrados por la compañía y el crecimiento en exportaciones.
- Referente al plan de inversión, al tercer trimestre de este año se han materializado inversiones por MMUS\$ 7, los cuales fueron aprobados dentro del Master Plan de Inversión por un total de MMUS\$ 21 informado para el período 2006-2008. Se destaca la puesta en marcha de una nueva impresora de huecograbado especializada en lotes pequeños, la llegada y puesta en operación de una nueva impresora flexográfica de full tecnología que se suma a otras dos maquinas de similares prestaciones, al igual que la puesta en marcha blanca de la Planta Recuperadora de Solventes la cual estará en pleno funcionamiento durante el último trimestre de este año y la robotización del proceso de fabricación de cilindros para huecograbado. Con estas inversiones, Edelpa queda al máximo de la tecnología en las respectivas áreas.

ANÁLISIS EDELPA INDIVIDUAL:

■ Tercer v/s Segundo Trimestre Año 2008:

Durante el tercer trimestre del año 2008, las ventas en toneladas alcanzaron las 3.832 t., en comparación al segundo trimestre representa una disminución de un 0,9 %, lo anterior esta dado fundamentalmente por los menores envíos a la industria del salmón, sin embargo es importante destacar el aumento de 27,2 % de las ventas al extranjero.

Los ingresos de explotación durante el tercer trimestre alcanzaron los MM\$ 12.527, reflejando un aumento en comparación con el segundo trimestre de éste año de MM\$ 752 (6,4%).

Los costos de explotación durante el tercer trimestre ascendieron a MM\$ 9.803 (representando un 78,3 % de los ingresos), alcanzando un margen de explotación de MM\$ 2.724, MM\$ 579 superior al trimestre anterior, reflejando un aumento de un 27,0%.

Los gastos de administración y ventas sumaron MM\$ 619 (4,9 % sobre ingresos), reflejando una disminución de 50 puntos bases en comparación con el segundo trimestre 2008, variación que se produce por la implementación de la reestructuración organizacional realizada durante este período.

En consecuencia, el resultado operacional alcanzó MM\$ 2.105, reflejando un aumento de MM\$ 591 (39,1 %) en comparación con el segundo trimestre del ejercicio 2008.

■ Tercer Trimestre Año 2008 v/s Tercer Trimestre Año 2007:

Los ingresos de explotación del tercer trimestre 2008 fueron superiores en MM\$ 917 (7,9%) al tercer trimestre 2007. Esta variación se debe al aumento de un 8,9 % de las toneladas vendidas.

Los costos de explotación del tercer trimestre 2008 representan un 78,3 % sobre los ingresos, siendo para el tercer trimestre 2007 de un 80,7 %, lo cual muestra los mayores niveles de eficiencia productiva alcanzados por la compañía, a pesar de existir importantes aumentos a nivel de precios de materias primas, costos de energía y remuneraciones.

Los gastos de administración y ventas fueron un 4,9 % sobre ingresos, 120 puntos bases inferiores a igual período año 2007.

En consecuencia, el resultado operacional fue un 37,5 % superior a igual periodo 2007.

Edelpa mantiene sus sólidos fundamentos de negocio, basados en una estrategia corporativa que fomenta la innovación tecnológica, mejora continua y materialización del plan de inversión, el cual permitirá mantener y aumentar la posición de liderazgo. La operación del segundo y tercer trimestre indica una tendencia positiva.

ANEXOS

Envases Del Pacífico S.A. Resultados Trimestrales Comparativos 2do Trimestre 2008 V/S 3er Trimestre 2008			
en MM\$	2ºT 2008	3ºT 2008	Var. %
VENTA EN MTS2	57.006 mts2	57.706 mts2	1,2%
VENTA FISICA Toneladas	3.866 Ton	3.832 Ton	-0,9%
INGRESO MERCADO NACIONAL	8.451	7.939	-6,1%
INGRESO EXPORTACIONES	3.324	4.587	38,0%
INGRESOS DE EXPLOTACION	11.775	12.527	6,4%
- COSTOS DE EXPLOTACION	(9.630)	(9.803)	1,8%
MARGEN DE EXPLOTACION	2.145	2.724	27,0%
<i>% MARGEN DE EXPLOTACION</i>	<i>18,22%</i>	<i>21,74%</i>	
-GASTO DE ADM. Y VENTAS	(632)	(619)	-2,0%
RESULTADO OPERACIONAL	1.514	2.105	39,1%
<i>% MARGEN OPERACIONAL</i>	<i>12,85%</i>	<i>16,80%</i>	
EBITDA	2.046	2.717	32,8%
<i>% INGRESOS</i>	<i>17,38%</i>	<i>21,69%</i>	

Envases Del Pacífico S.A.

Resultados Trimestrales Comparativos

3er Trimestre 2007 V/S 3er Trimestre 2008

en MM\$	3ºT 2007	3ºT 2008	Var.%
VENTA EN MTS2	51.263 mts2	57.706 mts2	12,6%
VENTA FISICA Toneladas	3.519 Ton	3.832 Ton	8,9%
INGRESO MERCADO NACIONAL	8.071	7.939	-1,6%
INGRESO EXPORTACIONES	3.539	4.587	29,6%
INGRESOS DE EXPLOTACION	11.610	12.527	7,9%
- COSTOS DE EXPLOTACION	(9.371)	(9.803)	4,6%
MARGEN DE EXPLOTACION	2.239	2.724	21,7%
% <i>MARGEN DE EXPLOTACION</i>	19,28%	21,74%	
-GASTO DE ADM. Y VENTAS	(708)	(619)	-12,5%
RESULTADO OPERACIONAL	1.531	2.105	37,5%
% <i>MARGEN OPERACIONAL</i>	13,19%	16,80%	
EBITDA	2.194	2.717	23,8%
% <i>INGRESOS</i>	18,90%	21,69%	